

## Pengaruh *Public Speaking* dan *Good Looking* Terhadap Kinerja Staff Marketing Visigo Academy Aceh

Nailatul Akmal<sup>1</sup>, Is Fadhillah<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT, Surabaya

nailatulakmal731@gmail.com<sup>1</sup>, isfadhillah@gmail.com<sup>2</sup>

### ABSTRACT

*Competition between businesses between companies is getting tighter, public speaking skills and good looking are considered important in the world of work. This study aims to find out more about "The influence of public speaking and good looking on the performance of marketing staff Visigo Academy Aceh. Public speaking and good looking skills have an important role in the performance of marketing staff in every company. This research uses quantitative methods and questionnaire surveys distributed to all students of Visigo Academy Aceh. The results showed that most students of Visigo Academy Aceh agreed that public speaking and good looking affect the performance of marketing staff. Therefore, it can be concluded that public speaking and good looking affect the performance of marketing staff of Visigo Academy Aceh.*

**Keywords :** *public speaking , good looking, kinerja, staf marketing.*

### ABSTRAK

Persaingan antara bisnis antar perusahaan semakin ketat, kemampuan *public speaking* dan *good looking* dianggap penting dalam dunia kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara lebih lanjut "Pengaruh *public speaking* dan *good looking* terhadap kinerja staf marketing Visigo Academy Aceh. Skill *public speaking* dan *good looking* memiliki peran penting terhadap kinerja staf marketing di setiap perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan survei kuesioner yang disebar ke seluruh mahasiswa Visigo Academy Aceh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Visigo Academy Aceh setuju bahwa *public speaking* dan *good looking* berpengaruh terhadap kinerja staf marketing. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa *public speaking* dan *good looking* berpengaruh terhadap kinerja staf marketing Visigo Academy Aceh.

**Kata kunci :** *public speaking , good looking, kinerja, staf marketing.*

### PENDAHULUAN

Saat ini terdapat banyak perusahaan, badan usaha atau bisnis yang terus berkembang pesat dengan tujuan untuk meningkatkan daya saing dan memenuhi permintaan pasar melalui hasil produksi, baik produk ataupun jasa. Sumber daya manusia merupakan salah satu bagian penting dalam suatu perusahaan, dikarenakan dengan adanya SDM (sumber daya manusia) yang baik pastinya akan membantu perusahaan dalam mencapai tujuan tertentu.

Keberhasilan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh sumber daya manusianya, yakni karyawan atau disebut juga sebagai staff. Dalam suatu perusahaan terdapat departemen yang mempunyai tugas penting yang akan menentukan maju mundurnya sebuah perusahaan yaitu departemen marketing.

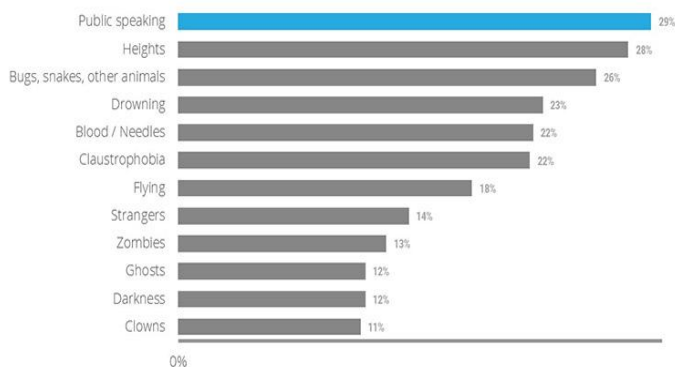
Dalam era persaingan perusahaan yang sangat kompetitif, kinerja staf marketing memiliki kontribusi dan peran yang sangat penting demi mencapai visi dan misi sebuah perusahaan. Adapun staf marketing yang memiliki kinerja yang bagus cenderung mampu mengkomunikasikan pesan-pesan atau hal yang ingin disampaikan dengan baik .

Cara yang efektif untuk meningkatkan keterampilan komunikasi bagi para marketing adalah dengan menguasai *public speaking* yakni keterampilan berbicara didepan umum. Saat ini, *public speaking* merupakan salah satu soft skill yang perlu untuk dimiliki seseorang. Apapun profesi atau bidangnya, kemampuan untuk berbicara didepan orang banyak dengan percaya diri dan efektif di depan publik memiliki banyak keuntungan serta manfaat yang tidak dapat disangkal.

Menyadari bahwa keberanian untuk berbicara didepan umum adalah salah satu soft skill yang penting, banyak orang yang berusaha untuk meningkatkan keterampilan berbicara dan memperbaiki cara berbicara mereka. Namun, tidak semua orang mampu berbicara dengan penuh keberanian di depan umum.

## WHAT IS AMERICA AFRAID OF?

% OF AMERICANS WHO SAY THEY FEAR...



Source: Chapman University survey on American Fears, 2014.

1 Michael Smith | www.slideheroes.com

### Gambar 1. survei hal yang dikakuti masyarakat amerika

Berdasarkan gambar diatas, *Public speaking* menjadi salah satu hal yang paling ditakuti masyarakat Amerika dibandingkan 11 ketakutan lainnya. Dilansir dari CNBC News, ketakutan untuk berbicara di depan umum dirasakan oleh 75% orang dewasa di Indonesia. Padahal, ada begitu banyak cara yang bisa dilakukan untuk meningkatkan kemampuan *public speaking* , diantaranya adalah mengikuti pelatihan yang dilaksanakan via online maupun offline atau dengan cara menonton video terkait tips *public speaking* di youtube, instagram, maupun tiktok.

Menurut Helena oii (2023), Ada beberapa tips untuk meningkatkan rasa percaya diri ketika sedang berbicara di depan umum. Salah satunya adalah berbenampilan menarik atau disebut juga sebagai *good looking*. Kata *good looking* sering didengar pada percakapan sehari-hari bahkan tertera dalam beberapa persyaratan lowongan pekerjaan tertentu. Meskipun kata *Good Looking* sudah sering digunakan, masih ada beberapa orang yang kurang memahami dengan betul terkait makna dari kata *good looking* itu sendiri.

Melansir situs Merriam Webster istilah *good looking* artinya menggambarkan seseorang yang memiliki penampilan menarik, tampan, enak dipandang, ataupun cantik. Lain hal nya dalam dunia kerja, *good looking* seringkali dijadikan kriteria atau syarat untuk perekrutan beberapa jenis pekerjaan tertentu. Dalam hal ini, *good looking* tidak sepenuhnya mengacu pada penampilan fisik, namun juga berkaitan dengan faktor-faktor tertentu seperti cara berpakaian, kerapian, gaya rambut dll. Oleh karena itu, perlu dipahami bahwa ada beberapa faktor tertentu yang dapat mempengaruhi kinerja staff marketing, diantaranya adalah memiliki skill *public speaking* dan *good looking* guna menunjang rasa percaya diri ketika sedang berkomunikasi dengan costumer.

Staff marketing yang memiliki skill *public speaking* mampu menyampaikan pesan atau hal tertentu dengan jelas, dapat meyakinkan dan mempengaruhi orang lain untuk membeli produk/jasa, dan menarik untuk didengar. Di sisi lain, staf marketing yang berpenampilan menarik dan rapi sering sekali mendapatkan kesan positif dari rekan kerja, pelanggan atau bahkan dari atasan. Namun, belum banyak penelitian yang mengeksplorasi pengaruh *public speaking* dan *good looking* terhadap kinerja staff marketing dalam sebuah perusahaan.

Kemampuan *public speaking* yang buruk dapat mempengaruhi kinerja staff marketing dalam sebuah perusahaan Staf marketing yang tidak memiliki *public speaking* yang bagus akan mempengaruhi kinerjanya dalam sebuah perusahaan, Jika hal ini tidak diatasi maka tersebut dapat menghambat staff marketing dalam menyampaikan segala pesan-pesan terkait marketing dengan efektif, menghambat staf marketing dalam proses mempengaruhi orang lain, dan menghambat dalam menjalin hubungan bisnis yang baik. Selain itu, penampilan fisik juga dapat menunjang kepercayaan diri staf marketing dalam berinteraksi dengan klien, kostumer atau mitra bisnis.

Saat ini, persaingan antara bisnis antar perusahaan semakin ketat, kemampuan *public speaking* dan *good looking* dianggap penting dalam dunia kerja. Jika terdapat beberapa perusahaan yang mampu mengoptimalkan staff marketingnya untuk memiliki skill *public speaking* dan harus berpenampilan menarik maka perusahaan tersebut akan lebih unggul dalam membangun hubungan bisnis, mempengaruhi dan meyakini pelanggan. Oleh karena itu, penelitian yang mendalam terkait pengaruh *public speaking* dan *good looking* terhadap kinerja staf marketing sangat relevan untuk dilakukan.

Visigo Academy merupakan sebuah Lembaga Pendidikan yang bergerak dibidang pariwisata dan perhotelan. Ada beberapa cabang Visigo Academy di Indonesia, salah satunya adalah Visigo Academy Aceh yang berdiri di tahun 2021 dan berlokasi di jalan P.Nyak Makam, Lambhuk, Ulee kareng. Dikarenakan Visigo merupakan Lembaga yang bergerak dibidang kepariwisataan maka *public speaking* dan *good looking* juga sangat penting untuk dikuasi oleh orang-orang yang terlibat didalamnya, baik mahasiswa atau Karyawan bahkan dosen pengajar.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul : “Pengaruh *public speaking* dan *good looking* terhadap kinerja staf marketing visigo academy Aceh”

## TINJAUAN LITERATUR

### **Public speaking**

*Public speaking* adalah kemampuan berbicara di depan banyak orang, menyampaikan pesan yang dapat dimengerti dan dipercaya oleh pendengarnya. Banyak orang menyebut bahwa berbicara didepan umum merupakan suatu hal yang mudah untuk dilakukan, namun realitanya dalam melakukan *public speaking* diperlukan latihan dan teknik tertentu agar berjalan dengan baik (Zainal, 2022).

Ada beberapa aspek atau indikator yang harus diperhatikan dalam *public speaking*. Indikator ini dapat membuat *public speaking* seseorang menjadi lebih baik dan terkesan sangat melekat pada pendengar (audience). Ada dua faktor yang berpengaruh pada *public speaking*. Dua faktor tersebut yaitu faktor linguistik (Bahasa) meliputi kosakata, pengucapan, dan tata bahasa. Sedangkan faktor non linguistik berupa rasa percaya diri, *Body language* dan penguasaan materi (Wulandari, 2023).

### **Good looking**

*Good looking* adalah gambaran seseorang dengan penampilan yang menarik, enak dipandang, cantik atau tampan. Dalama Bahasa Inggris, *good looking* berarti *physical interesting* (menarik secara fisik) dan sering digunakan untuk membahas kriteria tertentu, seperti kriteria dalam memilih pasangan atau pilihan karir. Mengacu pada kamus, ungkapan *good looking* juga bisa diartikan sebagai penampilan *fashionable*, baik dilihat secara langsung maupun jejaring sosial, sedangkan dalam penggunaan sehari-hari, umumnya *good looking* adalah kata yang mengacu pada cita-cita seseorang dalam berpenampilan dan fisik yang ideal (Febriani, 2022).

Menurut Damayanti et al (2021) Standar *good looking* memiliki beberapa indikator, antara lain :

1. Kebersihan dan kerapian diri (*personal hygiene*), kebersihan dan kerapian diri meliputi cara berpakaian dari ujung rambut sampai ujung kaki. Penataan rambut ataupun hijab yang diselaraskan dengan warna baju, kumis atau jenggot, makeup, kebersihan gigi dan mulut, menjaga aroma tubuh serta asesoris pendukung seperti jam tangan.
2. Bersikap ramah (*attitude*), sikap ramah merupakan cara berbicara, bertindak dan memperlakukan orang lain secara baik. Sikap ramah sangat dibutuhkan dalam setiap pekerjaan ataupun kehidupan sehari-hari yang mencerminkan kepribadian seseorang. Hal tersebut merupakan salah satu dari norma kesopanan. Penggunaan bahasa yang baik dan dapat disesuaikan dengan siapa kita berbicara merupakan suatu etika yang baik, itu merupakan standar penilaian penampilan diri.
3. Percaya diri dan banyak tersenyum, sikap percaya diri yang tinggi dan banyak tersenyum akan memunculkan aura positif seseorang. Percaya diri membuat seseorang bisa bersyukur atas apa yang dimiliki dan dapat menjalani kehidupan untuk bisa memperhitungkan pilihan atas keputusan diri. Sikap percaya diri juga harus diimbangi dengan sikap ramah dan sopan terhadap orang lain (Rohaeni, dkk 2018).

## Kinerja Staff Marketing

Kinerja adalah hasil yang diperoleh suatu organisasi, baik organisasi tersebut bersifat profit oriented atau non profit oriented yang dihasilkan selama satu periode waktu.(Diki, K Kusjuniati, 2020). Menurut Robbins (2016) ada beberapa indikator kinerja karyawan yaitu :

1. Kualitas kerja

Kualitas kerja seorang karyawan dapat diukur dari baik atau buruknya karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan, juga keterampilan serta kemampuan karyawan tersebut dalam mengerjakan tugas yang sudah menjadi tanggung jawabnya.

2. Kuantitas

Kuantitas kerja adalah jumlah kerja serta pemanfaatan waktu yang digunakan selama jam kerja yang ditetapkan. Hal ini bisa dilihat dari hasil kinerja para karyawan dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing, sesuai dengan waktu yang ditentukan.

3. Ketepatan Waktu

Ketepatan waktu menjadi salah satu tolak ukur kinerja karyawan dalam menyelesaikan setiap pekerjaan yang sudah ditugaskan

4. Efektifitas

Kemampuan seseorang mencapai hasil kerja maksimal sesuai dengan tujuan dan sasaran kerja yang telah ditetapkan

5. Kemandirian

Karyawan yang mandiri mampu melakukan pekerjaannya tanpa harus diawasi dan mampu menjalankan sendiri fungsi kerjanya tanpa meminta bantuan kepada org lain.

## METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian yang digunakan oleh penulis ada penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini, populasi yang akan digunakan adalah seluruh mahasiswa Visigo Academy cabang Aceh berjumlah 30 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu secara *total sampling*. Penelitian ini diukur dengan skala Gutman, dimana pengukuran tersebut akan mendapatkan jawaban pasti yaitu “ya” atau “tidak”. Sakla Guttman dapat diambil sebagai pilihan ganda bahkan juga bisa dalam bentuk ceklist (Sugiono 2020). Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data, Kuesioner ini disebarkan langsung kepada responden untuk mengukur Pengaruh *Public speaking* dan *Good looking* terhadap Kinerja Staf Marketing. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji multikolinearitas, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi (R<sup>2</sup>), dan uji statistik t.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel 1. Output Model Summary**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.900 <sup>a</sup>	.809	.795	.32956	1.906

a. Predictors: (Constant), *Public speaking*, *Good looking*

b. Dependent Variable: Kinerja Marketing

Jika R mendekati 1 maka hubungan semakin erat antar variabel.

## Uji Hipotesa

### Uji Model t

**Tabel 2. Uji model t**

Model		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.872	.624		6.203	.000		
	VAR00001	.182	.057	.296	3.176	.004	.812	1.232
	VAR00002	.660	.084	.730	7.826	.000	.812	1.232

a. Dependent Variable: Kinerja staf Marketing

Dari Tabel diatas dapat disimpulakn bahwa :

**1. Hasil Uji : *Public speaking* Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja staf marketing.**

Pada tabel diketahui nilai thitung untuk variabel *Public speaking* (X1) sebesar t hitung = 3,176 > t tabel = 1,732 dengan tingkat signifikansi (0,004) yang berarti lebih kecil dari probabilitas yang ditetapkan (0,05). Hal ini berarti bahwa *Public speaking* berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja staf marketing Visigo Academy Aceh.

**2. Hasil Uji : *Good looking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja staf marketing.**

Pada tabel diatas diketahui nilai t hitung untuk variabel *good looking*(X2) sebesar t hitung = 7,826 > t tabel = 1,732 dengan tingkat signifikansi (0,00) yang berarti lebih kecil dari probabilitas yang ditetapkan (0,05). Hal ini berarti bahwa *Good looking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja staf marketing Visigo Academy Aceh.

## PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada 30 responden ( mahasiswa Visigo Academy aceh ) maka dapat diketahui tanggapan para responden terhadap variabel-variabel yang diajukan dalam kuesioner sebelumnya. Tangapan responden tersebut dijelaskan dalam pembahasan sebagai berikut :

## 1. Pengaruh *public speaking* terhadap kinerja staff marketing

Hasil analisis diatas dapat diartikan bahwa apabila skill *public speaking* mampu dikuasi dengan baik oleh staf marketing maka akan meningkatkan kinerja staf marketing tersebut, dan. Ketika staf marketing mampu meyakinkan dan menyampaikan informasi dengan baik, hal ini dapat mendorong peningkatan penjualan dan kepuasan hati para costumer. Staf marketing yang menguasai *public speaking* cenderung tampil lebih percaya diri serta mampu berkomunikasi secara efektif, hal tersebut berdampak positif pada kinerjanya (Susanti,2020). *Public speaking* yang baik juga dapat membantu staf marketing visigo academy aceh dalam menjalin silaturrhami, membangun relasi, serta menjaga hubungan tersebut agar tetap awet.

Penelitian ini juga Relevan dengan penelitian terdahulu Es Nugraha (2023) yang berjudul “*Public speaking* dalam menunjang kemampuan komunikasi milenial di dunia kerja” dengan hasil penelitian bahwa public speaking berpengaruh positif terhadap kinerja milenial dalam dunian kerja.

## 2. Pengaruh *good looking* terhadap kinerja staff marketing

Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa nilai  $t$  hitung = 7,826 >  $t$  tabel = 1,732 dengan tingkat signifikansi (0,00) yang berarti lebih kecil dari probabilitas yang ditetapkan (0,05). Maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara *good looking* dan kinerja staf marketing visigo Academy Aceh.

Menurut Suryani (2022) *Good looking* atau berpenampilan menarik dapat mempengaruhi persepsi dan penilaian pelanggan terhadap kualitas layanan dalam sebuah perusahaan, yang pada akhirnya berdampak pada kinerja staff marketing. *Good looking* yang dimaksud bukan tentang ketampanan atau kecantikan dikarenakan cantik atau tampannya seseorang itu bersifat relative. *Good looking* yang dimaksud adalah berpakaian rapi dan profesional, mengenakan parfume atau menjaga aroma tubuh, mengenakan aksesoris tambahan seperti jam tangan, menjaga postur tubuh agar tidak bungkuk, menjaga kebersihan mulut dan gigi, menjaga kebersihan kuku dan masih banyak lainnya.

Hal ini juga relevan dengan penilitian terdahulu A mardiah (2018) yang berjudul Pengaruh Penampilan Modis Terhadap pengembangan karir karyawan perempuan Pada Bank Danamon Cabang Pekan baru dengan hasil penelitian bahwa pernyataan penampilan berpengaruh terhadap pengembangan karir dinyatakan valid.

Dalam penelitian ini tentunya memiliki kekurangan serta keterbatasan tertentu. Adapun salah satu keterbatasannya adalah peneliti hanya meneliti mahasiswa visigo academy Angkatan ke-V saja sebagai sampel penelitian, sehingga data hasil penelitian tidak begitu bervariasi. Selain itu untuk menghemat waktu dan juga biaya,peneliti hanya meneliti di Visigo Academy Aceh saja.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Visigo Academy Aceh dengan jumlah sampel sebanyak 30 responden yang melakukan study di Visigo academy Aceh Angkatan ke-V, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Adanya pengaruh yang signifikan antara *public speaking* dengan kinerja staff marketing Visigo academy Aceh.
2. *Good looking* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja staf marketing Visigo academy Aceh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, R., & Hikmah, N. (2022). Terms Of Good Looking In Job Vacancy Information As One Of Discrimination In The World Of Work. *Novum: Jurnal Hukum*, 9(3), 141-150.
- Diki, D., Kusjuniati, K., & Iswahyuni, I. (2020). Analisis Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan Divisi Marketing pada PT. BPRS Fajar Sejahtera Bali. *Maisyatuna*, 1(1), 52-61.
- Febriani, D. M. (2022). Analisis semiotika pada istilah *good looking* dalam perspektif Islam. Helena Olli, *public speaking* (Jakarta: indeks, 2008) <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/214142/public-speaking>
- Lestari, S (2021) pengaruh kemampuan *public speaking* terhadap kinerja tegana penjualan
- Mardiah, A. (2018). Pengaruh Penampilan Modis Terhadap Pengembangan Karir Karyawan Perempuan Pada Bank Danamon Cabang Pekanbaru. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 9(2), 134-148.
- Mekari Talenta Published 14 Apr, 2022. <https://www.talenta.co/blog/mengenal-indikator-dalam-penilaian-kinerja-karyawan/>
- Nugraha, E. S., Rahadi, D. R., Khaerunnisa, I., Azizah, J., Zalukhu, J., Ramadhan, J. I., & Ardiansyah, T. (2023). *Public speaking* Dalam Menunjang Kemampuan Komunikasi Milenial Di Dunia Kerja. *Lentera Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Priyatno, D. (2014). Buku saku analisis statistik data SPSS. Media Pressindo.
- Putri, E. A. (2018). Pentingnya Keterampilan Public Speaking Bagi Sekretaris. *Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sari, N. K., & Manafe, L. A. (2021). Analisis Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk meningkatkan kinerja karyawan CV. Kayu Mas Surabaya. *Jurnal Trisna Riset*, 2(2).
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Suryani, A. (2022). Pengaruh penampilan fisik terhadap kualitas layanan dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Susanti, D (2020) efektifitas *public speaking* dalam meningkatkan kinerja tenaga penjualan
- Yunisha, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kemampuan *Public speaking* Dan Leadership Pada Anggota Generasi Baru Indonesia (Genbi) Riau Periode 2021. *Jurnal Purnama Berazam*, 4 (1), 55-71.
- Zainal, A. G. (2022). Public Speaking (Cerdas Saat Berbicara di Depan Umum).