

Analisis Bibliometrik: Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak

Ilham Agung Santoso¹, Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
21013010348@student.upnjatim.ac.id¹, wahyu.helmy.ak@upnjatim.ac.id²

ABSTRACT

This research uses a purposive selection method with five independent variables: taxpayer knowledge, taxpayer motivation, severity of tax sanctions, quality of tax services, and perception of tax consultants. The aim of this research is to determine the factors that influence business taxpayers' decisions to use tax consultants.

Keywords : *Taxpayer Motivation, Understanding of Taxation, and Taxpayer Perceptions, Interest in Corporate Taxpayers Using Tax Consultant Services.*

ABSTRAK

Studi ini menggunakan metode pemilihan purposive dengan lima variabel independen: pengetahuan wajib pajak, motivasi wajib pajak, kualitas pelayanan pajak, dan persepsi konsultan pajak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wajib pajak pelaku usaha untuk menggunakan konsultan pajak.

Kata kunci : *Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak, Minat Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak.*

PENDAHULUAN

Pajak menurut S. I. Djajadiningrat, Pajak adalah suatu kewajiban untuk menyerahkan sebagian dari kekayaan ke kas negara sebagai akibat dari suatu keadaan, peristiwa, atau perbuatan yang memberikan kedudukan tertentu, tetapi bukan sebagai hukuman, menurut peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah dan dapat dipaksakan, tetapi tidak memberikan manfaat timbal balik untuk kepentingan umum negara. (Sihombing & Sibagariang, 2020)

Biaya tambahan ditanggung oleh pemerintah daerah dan pusat. Pungutan tersebut adalah pajak, yang merupakan pembayaran rakyat kepada negara karena menggunakan atau memanfaatkan jasa yang disediakan oleh negara. Pembayar retribusi menerima prestasi secara langsung dari negara, dan yang kedua, sumbangan, adalah pembayaran dari golongan rakyat tertentu kepada negara, dan prestasinya dapat ditunjukkan secara langsung kepada golongan rakyat tertentu tersebut. Sistem pemungutan pajak terdapat tiga bagian yaitu Official Assessment System yang mana sistem pemungutan yang, menurut perundang-undangan perpajakan yang berlaku, memberi wewenang kepada pemerintah (fiskus) untuk menentukan besarnya pajak yang harus dibayar oleh Wajib Pajak, kemudian self Assessment System, yang merupakan sistem pemungutan pajak yang memungkinkan Wajib Pajak untuk memilih sendiri jumlah pajak yang harus dibayar. Wajib Pajak menghitung, memperhitungkan, membayar, dan melaporkan sendiri besarnya pajak yang harus dibayar. Terakhir, namun tidak kurang penting, adalah Sistem Pengelolaan, Kurangnya pemahaman dan pengetahuan terkait Pajak mengharuskan individu tertentu

untuk menggunakan jasa konsultan perpajakan. Selain itu, konsultan pajak memiliki peran penting bagi wajib pajak yang membutuhkannya, karena mereka dapat mencegah kesalahan dalam perhitungan pajak. dikarenakan dapat membantu wajib pajak menyelesaikan masalah perpajakan sekaligus membantu peranan pemerintah dalam memberikan pengetahuan dan pemahaman dan juga pengertian kepada wajib pajak dalam hal perpajakan.

Tidak diragukan lagi, wajib pajak sering menghadapi berbagai tantangan dalam hal perpajakan. Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti ingin mengangkat judul “**Analisis Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak**”

TINJAUAN LITERATUR

Wajib Pajak

Undang-undang Nomor 9 Tahun 1994 mengatakan bahwa Wajib Pajak ialah individu atau organisasi yang ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan perpajakan untuk melaksanakan kewajiban yang berkaitan dengan pajak, termasuk pemungutan atau pemotong pajak tertentu.

Konsultan Pajak

Konsultan pajak membantu Wajib Pajak memenuhi hak dan kewajiban pajak mereka sesuai dengan peraturan perundang-undangan pajak..(Listiyani & Febrianti, n.d.-a)

Motivasi Wajib Pajak

Menurut Wardan (2020:109) “Motivasi adalah usaha atau kegiatan manajer untuk dapat menimbulkan atau meningkatkan semangat dan kegairahan kerja dari para pekerja-pekerja atau karyawan-karyawannya”.

Persepsi tentang Konsultan Pajak

Ada alasan mengapa para wajib pajak menganggap konsultan pajak sangat penting. karena mereka sering menginginkan bantuan mereka untuk menyelesaikan masalah pajak dan biasanya memerlukan pekerja

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengambil pendekatan kuantitatif dengan analisis bibliometrik. Istilah bibliometrik yang dalam bahasa Inggris dikenal dengan bibliography, berasal dari biblio dan metrics.. Biblio artinya buku, dan metrik artinya pengukuran (Kristial et al., 2021). Pendekatan bibliografi merupakan suatu metode untuk mengukur dan menganalisis berbagai aspek publikasi ilmiah. Data kuantitatif seperti jumlah makalah, jumlah kutipan, dan pola kolaborasi digunakan untuk mengevaluasi kinerja penelitian, mengidentifikasi tren di bidang tertentu, dan memahami hubungan antara studi ilmiah yang berbeda. Menurut Singleton (2010) dalam Jannah, dkk (2024) mengatakan bahwa metode bibliometrik adalah metode tinjauan literatur yang menggunakan analisis statistik dan kuantitatif terhadap penelitian yang telah dipublikasikan, serta berfokus pada struktur artikel yang termasuk dalam referensi. Penelitian yang dilakukan mengambil jumlah sampel dari database Google Scholar. Tujuannya untuk mengetahui tren penelitian ilmiah secara efektif.(Kristial et al., 2021)

Penelitian ini menggunakan data Google Scholar sebagai sumber. Prosedur pengumpulan datanya melibatkan pencarian istilah Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak, dan Minat Wajib Pajak menggunakan Jasa Konsultan Pajak dalam tiga dimensi: judul, abstrak, dan kata kunci. Sebanyak 225 dokumen yang ditemukan di database Google Scholar selama periode penelitian 2018–2024 diambil sebagai sampel, dan 10 dokumen dipilih berdasarkan kriteria berikut: 1) penelitian yang substansi penelitian tidak relevan dengan penelitian terkait Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak, dan Minat Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak; 2) penelitian yang tidak berbentuk jurnal, seperti buku dan arti; dan 3) penelitian yang tidak berbentuk jurnal, seperti buku dan arti. Hasil analisis bibliometrik kemudian dipetakan dan divisualisasikan menggunakan software VOSviewer, menghasilkan beberapa kluster yang dikelompokkan ke dalam beberapa tema utama penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dataset yang digunakan untuk studi ini terdiri dari 10 artikel jurnal yang diterbitkan antara tahun 2018 hingga 2024. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi publikasi terkait Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak dalam memvisualisasikannya. Analisis bibliometrik dan visualisasi digunakan dalam penelitian ini. Analisis bibliometrik digunakan sebagai metode kuantitatif, menggunakan pendekatan evaluatif dan deskriptif untuk menunjukkan tren penelitian dan ciri-ciri serangkaian publikasi. Visualisasi bibliometrik memberikan gambaran struktural area penelitian (sitasi). Sampel penelitian ini terdiri dari sepuluh publikasi yang dikumpulkan dari database dimensi yang sesuai dengan kata kunci yang dipilih. Dalam penelitian ini, kata kunci adalah Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak, Minat Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. Dari 10 publikasi tersebut berasal dari artikel.

Publikasi yang dipilih adalah publikasi dari enam tahun terakhir (2018–2024) yang menggunakan aplikasi VOSviewer yang memiliki 3 tampilan: visualisasi network, visualisasi overlay, dan visualisasi density. Dalam enam tahun terakhir, peneliti telah mengumpulkan metadata dari database dimensi. (2018-2024) yang terkait dengan Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak, Minat Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. Dalam penelitian ini, perangkat lunak VOSviewer digunakan untuk menganalisis, memvisualisaikan, dan mengevaluasi informasi yang dikumpulkan tentang topik ini. Informasi ini termasuk pasangan bibliografi penulis, negara, lembaga, jurnal, dan kemunculan bersama kata kunci penulis. (sitasi) VOSviewer adalah perangkat lunak yang memungkinkan Anda membuat visualisasi jaringan dengan menggunakan istilah yang umum di bidang tertentu. VOSviewer sangat membantu dalam analisis bibliometri (sitasi) dan banyak digunakan. Dalam penelitian analisis bibliometrik, ada lima tahapan, diantaranya :

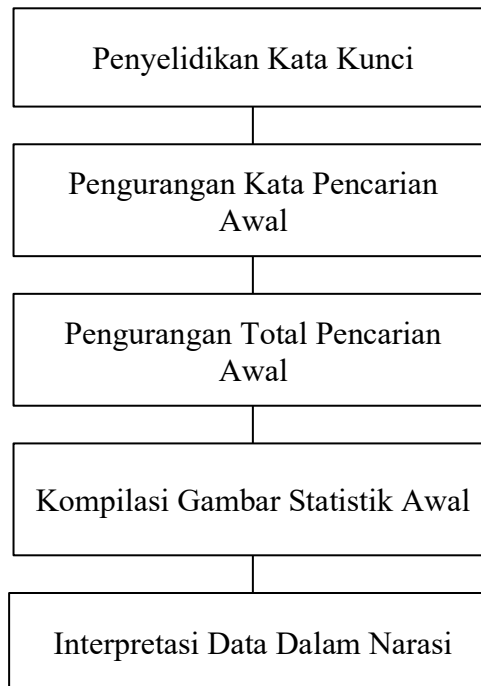


Figure 1 Tahapan Metode Analisis Bibliometrik

Pada awalnya, peneliti menerbitkan 225 database dimensi terkait Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak, serta Minat Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. Namun, pencarian awal ini kemudian dikurangi menjadi 12 publikasi, seperti yang ditampilkan dalam tabel berikut:

Table 1 Total dan Jumlah publikasi Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsutan Pajak (2018-2024)

No	Tahun Publikasi	Jumlah Publikasi
1.	2021	5
2.	2022	2
3.	2023	5
	Total	12

Tabel di atas menunjukkan bahwa tahun 2021 dan 2023 memiliki jumlah publikasi tertinggi, masing-masing 5 publikasi dan 5 publikasi. Pada tahun 2023, jumlah publikasi turun drastis menjadi hanya 2 publikasi, dan kemudian kembali menjadi 5 publikasi pada tahun-tahun berikutnya. Dari dua belas publikasi yang telah difilter, sebagian besar berasal dari artikel.

Peneliti menyajikan hasil analisis mereka dengan pendekatan deduktif; dalam analisis bibliometrik, mereka mulai dari hasil umum sampai hasil yang lebih khusus. Ini mencakup kemunculan bersama kata kunci penulis, bibliografi jurnal, pasangan bibliografi

publikasi, dan pasangan bibliografi penulis. Jadi, pembaca dapat mengikuti informasi mulai dari yang umum sampai yang khusus.



Figure 2 Visualisasi Jaringan

Dalam visualisasi network ini menjelaskan terkait alasan mengapa waji pajak menggunakan konsultan pajak, diantaranya terdapat 2 faktor yaitu karena motivasi pajak dan juga sanksi pajak, dua hal tersebut yang menjadi alasan signifikan mengapa wajib pajak menggunakan jasa konsultan pajak, kata kunci dari 2 faktor diatas terdapat 5 pada masing masing factor.

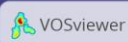
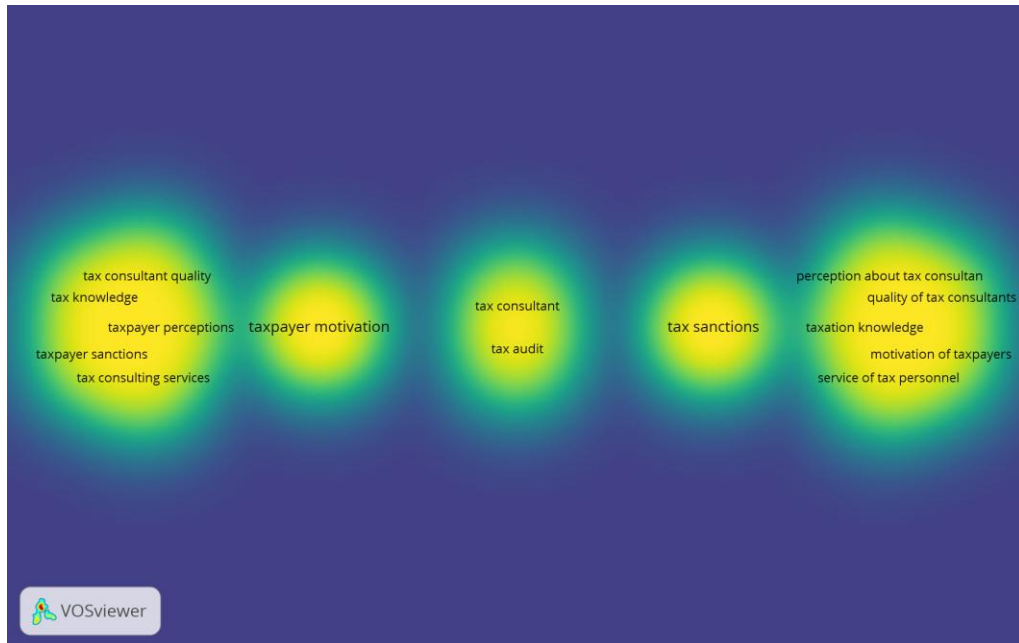


Figure 3 Visualisasi Kedalaman

Pasangan bibliografi jurnal ditampilkan dengan Visualisasi Density pada gambar di atas. Warna kuning memperlihatkan kepadatan jurnal, sedangkan warna kuning lebih gelap

menunjukkan bahwa publikasi yang lebih banyak diterbitkan dalam jurnal yang berhubungan. Dari 225 jurnal yang diteliti pada saat ini, hanya lima memenuhi ambang batas. ditampilkan dengan intensitas warna yang berbeda. Warna yang lebih intens menunjukkan bahwa istilah yang lebih sering digunakan dan pembahasan yang lebih kompleks.

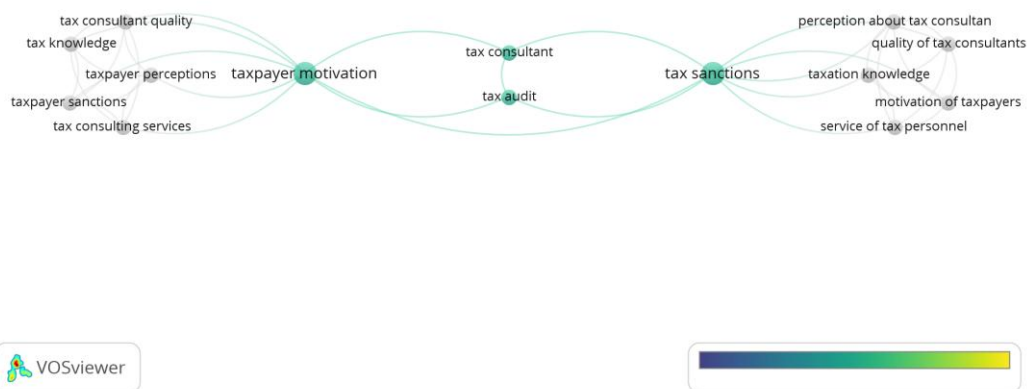


Figure 4 Visualisasi Overlay

Data kemunculan dan visualisasi overlay ditampilkan pada gambar di atas. Kata kunci hijau untuk publikasi terbaru adalah artikel yang baru dirilis sekitar tahun 2021. dimana istilah telah berkembang dengan kata kunci.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan tren perkembangan penelitian terhadap Jasa konsultan Pajak selama 3 tahunnya dan bagaimana topik ini diintegrasikan dengan akuntansi. Peneliti sangat tertarik dengan penelitian ini karena fokusnya pada bidang pajak. Jasa ini akan memberikan lebih banyak manfaat di masa mendatang, terutama dalam hal meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pelaporan keuangan. Meningkatnya tuntutan global akan tata kelola perusahaan yang baik mendorong integrasi dalam akuntansi, menawarkan solusi inovatif untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi proses akuntansi. Oleh karena itu, penelitian-penelitian selanjutnya sangat dibutuhkan untuk menunjang pemahaman yang lebih mendalam tentang manfaat blockchain dalam akuntansi dan mengembangkan model integrasi yang efektif.

DAFTAR PUSTAJA

2021 Rantyy Kristine Putri 4517013087. (n.d.).

As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal

Volume 3 Nomor 3 (2024) 1670 – 1676 E-ISSN 2962-1585

DOI: 10.56672/assyirkah.v3i3.327

- Faktor-Faktor, A., Dipertimbangkan, Y., Pajak, W., Dalam, B., Menggunakan, M., Konsultan, J., Annas Nurhidayat, P., & Ariesanti, A. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 327–333.
- Kristial, D., Soebagjoyo, J., & Ipaenin, H. (2021). Analisis biblometrik dari istilah “Etnomatematika.” *Kognitif: Jurnal Riset HOTS Pendidikan Matematika*, 1(2), 178–190. <https://doi.org/10.51574/kognitif.v1i2.62>
- Kurniasari, B., Budi Riyanto, K., & Septiani, A. (2023). KONSULTAN PAJAK (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). In *Jurnal Akuntansi AKTIVA* (Vol. 4, Issue 2).
- Pontoh, F. I., Elim, I., & Budiarmo, N. S. (1226). Analisis Faktor Faktor Yang. In *Jurnal EMBA* (Vol. 5, Issue 2).