

## Analisis Kesadaran Masyarakat Kota Binjai tentang Pentingnya Asuransi di PT Prudential Syariah Binjai

Indah Kurniati Siregar<sup>1</sup>, Fauzi Arif Lubis<sup>2</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
sindahkurniati@gmail.com<sup>1</sup>, Fauziariflbs@uinsu.ac.id<sup>2</sup>

### ABSTRACT

*This study focuses on the analysis of public awareness of the city of Binjai about the importance of insurance at PT. Prudential Syariah Binjai. The purpose of this research is to provide awareness to the people of Binjai City about the importance of sharia insurance, because the products obtained by PT. Prudential Syariah Binjai is very useful for the people of Binjai City. In this research, using qualitative research methods and data collection techniques through interviews and literature review. Therefore, the results of the research show that people in Binjai City have realized how important Islamic insurance is for them, because they feel the benefits of insurance itself. .*

**Keywords:** Awareness Analysis, Binjai City Community, Important Insurance, PT. Prudential Syariah Binjai

### ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada analisis kesadaran masyarakat kota Binjai tentang pentingnya asuransi di PT. Prudential Syariah Binjai. Tujuan penelitian adalah untuk memberikan kesadaran masyarakat kota Binjai akan pentingnya asuransi syariah, karena produk yang diperoleh PT. Prudential Syariah Binjai sangat bermanfaat sekali yang dirasakan oleh masyarakat Kota Binjai. Dalam riset ini, memanfaatkan metode penelitian kualitatif dan dalam teknik mengumpulkan data melalui wawancara dan kajian studi kepustakaan. Maka dari itu, hasil penelitian yang diperoleh bahwa masyarakat di Kota Binjai sudah menyadari betapa pentingnya asuransi syariah bagi mereka, sebab manfaat dari asuransi itu sendiri yang mereka rasakan. .

**Kata Kunci:** Analisis Kesadaran, Masyarakat Kota Binjai, Penting Asuransi, PT. Prudential Syariah Binjai

### PENDAHULUAN

Asuransi syariah dinilai akan memberikan manfaat bagi masyarakat mulai dari segi pengamatan keuangan, mengurangi ketidakpastian risiko, mengurangi beban keuangan akibat timbulnya kerugian, dan memberi ketenangan saat berkendara, baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Sejumlah alasan mengapa masyarakat mulai peduli akan penting asuransi syariah, karena masyarakat akan

mendapatkan perlindungan apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan seperti bencana.

Di dalam produk perusahaan asuransi syariah banyak sekali mendapatkan manfaat serta keuntungan untuk masyarakat. Maka dari itu betapa pentingnya asuransi syariah bagi masyarakat, karena masyarakat akan memperoleh perlindungan dari risiko-risiko yang akan terjadi kedepannya. Banyaknya manfaat asuransi syariah yang akan diperoleh masyarakat, namun sayangnya masih ada beberapa golongan masyarakat yang tidak memahami pentingnya asuransi syariah dan tidak peduli dengan produk-produk asuransi.

Menurut data yang diperoleh oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Binjai, jumlah penduduk berkisar 279.302 di tahun 2020. Dengan banyaknya jumlah penduduk di Kota Binjai mengalami pertumbuhan perekonomian sekitar 2,23% di tahun 2020. Asuransi syariah mengambil bagian dari tumbuhnya perekonomian di Kota Binjai ditandai dengan adanya masyarakat sudah melek dengan asuransi syariah terutama kaum milenial yang berusia 25 sampai 40 tahun.

Terbukti dengan adanya data yang diperoleh dari Government Relations and Community Investment Director Prudential Indonesia, telah diadakannya survei dari hasil survei tersebut diperoleh meningkatnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya asuransi syariah. Pada Februari sampai Maret 2020 menyatakan jumlah nasabah syariah terutama di asuransi syariah meningkat 8% dari tahun 2016 ke 2020.

Adapun data lainnya yang diperoleh ialah meningkatnya pemahaman masyarakat sekitar 39% dari tahun 2016 ke 2020. Serta dari minat masyarakat terhadap asuransi syariah meningkat dari 18% ke 58%, meningkat sekitar 40% di tahun 2020. Rata-rata yang berminat di asuransi syariah hanya kaum milenial yang sudah memahami pentingnya asuransi syariah.

Dari data yang diperoleh, bahwa masyarakat sudah mengetahui mengenai pentingnya asuransi syariah. Karena, masyarakat sudah merasakan perlindungan serta sudah mampu meminimalisir risiko yang akan terjadi. Namun, dari kesadaran masyarakat tersebut hanya diperoleh dari kaum milenial saja. Banyak juga masyarakat yang kurang percaya dengan adanya asuransi syariah, sebab itu mereka enggan mengeluarkan dana untuk berasuransi. Biasanya masyarakat seperti itu, masih tergolong masyarakat awam.

Maka dari itu pentingnya ada perubahan yang akan dilakukan perusahaan asuransi syariah guna menambah jumlah nasabah dari pihak lain bukan hanya dari kaum milenial saja. Dari latar belakang diatas, peneliti menemukan masalah mengenai analisis kesadaran masyarakat Kota Binjai tentang pentingnya asuransi syariah di PT. Prudential Syariah Binjai.

## **TINJAUAN LITERATUR**

### **Asuransi Syariah**

Asuransi syariah merupakan suatu sistem atau perjanjian dalam usaha saling melindungi dan tolong-menolong dan/ atau saling menanggung dan ditanggung yang melibatkan seluruh peserta yang mencakup nasabah dan perusahaan dengan landsan perspektif ekonomi Islam atau prinsip-prinsip operasional asuransi syariah.

Dengan adanya prinsip-prinsip dari asuransi syariah guna menciptakan kemaslahatan umat Islam, sebagai berikut:

1. Adanya tanggung jawab antara kedua belah pihak. Dimana tanggung jawab itu berupa perilaku tolong-menolong.
2. Adanya kerja sama antara kedua belah pihak. Kerja sama berupa saling membantu tanpa adanya imbalan apapun.
3. Adanya usaha saling melindungi antara kedua belah pihak. Saling melindungi berupa pihak yang berlebih harta memberi lindungan terhadap orang yang kekurangan harta.

Adapun, manfaat dari ikut asuransi syariah, sebagai berikut:

- a. Memperoleh proteksi dari rasa aman.
- b. Penyaluran dana yang merata dan adil.
- c. Polis dapat dibuat sebagai jaminan guna kredit atau peminjaman kepada bank atau lembaga keuangan non bank.
- d. Dari premi yang diperoleh akan memperoleh tabungan untuk masa depan atau jangka panjang.
- e. Meminimalisir risiko. Kedua belah pihak akan merasa lebih ringan atau berkurangnya risiko karena sama-sama menanggung risiko tersebut.

### **Kesadaran Masyarakat**

Kesadaran ialah perilaku individu yang sadar atau mengerti serta menyadari dari tindakan yang diperbuatnya. Adapun masyarakat ialah sekelompok atau segolongan yang menempati suatu daerah untuk menciptakan interaksi maupun kegiatan di area tersebut.

Secara umum masyarakat akan mempengaruhi satu sama lain untuk melakukan sebuah tindakan atau perlakuan maka dengan pengaruh tersebut dapat terbentuknya sebuah kelompok yang memiliki pemahaman yang sama dan

melakukan sebuah tindakan yang sama guna mencapai tujuan yang disepakati bersama.

## **PT Prudential Asuransi Syariah**

PT Prudential Unit Usaha Syariah didirikan pada tahun 2007. PT Prudential Asuransi Syariah telah terdaftar serta diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk saat ini, perusahaan PT Prudential Asuransi Syariah yang beroperasi di Jakarta, dan sudah memiliki 6 kantor pemasaran di kota-kota besar seperti di Surabaya, Bandung, Medan, Denpasar, dan Batam serta 371 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia. Pada tahun 2020, sudah ada sebanyak 2,8 juta nasabah yang ditanggung oleh perusahaan.

Adanya pemekaran yang dilakukan PT Prudential tersebut ialah pemisahan unit syariah dengan unit konvensional, guna memenuhi aturan:

1. Di dalam UU No. 40 Tahun 2014 Pasal 87 ayat (1) mengenai UU Peransuransian
2. Di dalam Peraturan OJK No. 67/PJOK.05/2016 mengenai Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah.

Adapun beberapa produk yang dimiliki oleh perusahaan PT. Prudential Syariah ialah, sebagai berikut:

1. PruLink Term Syariah merupakan kebaruan dari produk asuransi jiwa seusai dengan prinsip syariah yang menjamin perlindungan jiwa serta bagian dari investasi nasabah sewaktu membayar premi pertama kali.
2. PRUPrime Healthcare Plus Syariah merupakan bagian dari asuransi tambahan (riders) yang memperoleh keuntungan sekaligus berupa proteksi kesehatan serta tagihan rumah sakit.
3. PRUHospital & Surgical Cover Plus Syariah merupakan bagian dari pengembangan produk PRUPrime Healthcare Plus Syariah namun hanya penambahan, berupa manfaat dari fasilitas medis terkini yang telah dirasakan oleh nasabah.
4. PRUMed Cover Syariah merupakan bagian produk dari asuransi kesehatan yang memperoleh perlindungan nasabah hingga umur 55 atau 65 tahun serta mendapati fasilitas rawat inap hingga ke luar negeri.
5. PRUCritical Hospital Cover Syariah merupakan yang mendapati proteksi lebih lengkap atas pemeliharaan atau penyembuhan kritis dari mulai evaluasi medis hingga sembuh, bahkan sampai di Luar Negeri.

6. PRUCrisis Cover Benefit Plus Syariah 61merupakan produk yang memiliki keuntungan lengkap berupa proteksi penyakit kritis stadium akhir, bahkan santunan asuransi tidak mengalami pengurangan pada saat dibayarkan.
7. PRUTotal Critical Protection Syariah merupakan produk yang memiliki keuntungan berupa mendapati perlindungan dari ancaman kondisi kritis sesuai dengan tindakan medis yang diperbuat. Selain itu, perlindungan tersebut untuk penyakit baru yang baru muncul suatu saat nanti.
8. PRUEarly Stage Crisis Cover Plus Syariah merupakan produk yang memiliki keuntungan yang telah direncanakan, berupa mendapati proteksi finansial dari risiko penyakit serta kondisi kritis pada tahap awal.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kajian studi kepustakaan dan wawancara. Penelitian ini dilaksanakan di PT Prudential Asuransi Syariah Binjai dengan tujuan untuk mengkaji analisis kesadaran masyarakat Kota Binjai terhadap asuransi di PT Prudential Asuransi Syariah Binjai. Dimana data diambil melalui hasil wawancara dan survey langsung ke PT Prudential Asuransi Syariah Binjai.

Disini memakai teknik wawancara seperti wawancara bebas terpimpin ialah penelitian memastikan inti dari yang akan ditanyakan saja sedangkan informan dapat menyampaikan tanggapan dalam keadaan bebas. Di dalam teknik yang sudah dipilih oleh peneliti hanya berpacuan dengan latar belakang masalah yang akan diteliti dan tidak lari dari point yang akan dibahas.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kesadaran berasuransi merupakan cerminan pandangan masyarakat terhadap manfaat perlindungan asuransi. Masyarakat yang memiliki pandangan yang tinggi terhadap manfaat asuransi di akan cenderung memanfaatkan asuransi sebagai media untuk meminimalisir resiko keuangannya di masa depan, sedangkan bagi masyarakat yang tidak memiliki pandangan yang tinggi terhadap asuransi mungkin mereka menitikberatkan kepada suatu permasalahan yang muncul dalam asuransi baik itu berupa biaya premi yang mahal dan juga karena keterbatasan pengetahuan mereka.

Serta pengalaman yang tidak menyenangkan sewaktu mereka mengajukan klaim, yang mana pengalaman tersebut bersumber dari salah pengertian pada bertanggung sendiri sebagai akibat dari keterbatasan pengetahuan tentang hak dan kewajibannya sebagai bertanggung atau karena pihak agen dan pelaku usaha asuransi yang tidak memberikan informasi lengkap sehingga merugikan peserta asuransi dan mengakibatkan turunnya minat masyarakat dalam berasuransi.

Dari hasil penelitian diperoleh sudah banyak masyarakat mengetahui akan pentingnya asuransi syariah bagi kehidupan mereka. Namun, banyak juga yang belum menyadari akan pentingnya asuransi syariah. Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan ketika memaparkan manfaat akan pentingnya berasuransi syariah bagi individu maupun keluarga serta memaparkan apa saja produk-produk yang dimiliki di PT. Prudential Syariah Binjai, ada beberapa alasan masyarakat yang tidak ingin berasuransi, yaitu:

1. Menurut Ibu Fatmawati yang memiliki Toko Emas di Pasar Kaget Binjai, beliau mengatakan,

*Saya sudah tidak percaya dengan asuransi itu sendiri, karena sudah banyak perusahaan asuransi yang sudah melakukan pembohongan publik.*

2. Wawancara berikutnya dengan Bapak Hartono, seorang wirausaha di Pasar Rambung Kota Binjai. Beliau mengatakan,

*Saya ini masih orang awam mbak, perhitungan yang lakukan ketika membayar premi dengan nominal sekian, mengapa tidak sesuai dengan uang kita simpan. Makanya saya tidak minat berasuransi mbak.*

3. Lalu, wawancara berikutnya dengan Ibu Nining, pemilik Toko Aksesoris Handphone di Jalan Perintis Kemerdekaan, Pahlawan, Kota Binjai. Beliau mengatakan,

*Saya sudah tidak berminat lagi berasurans, karena masih takut dengan perusahaan asuransi sebelumnya. Masih takut kalau kejadian seperti itu.*

Dari wawancara yang telah dilakukan, masih sangat rendah dengan kesadaran masyarakat yang ingin berasuransi, sehingga disini sangat dibutuhkan agen yang sangat berkompeten guna menjembatani informasi kepada masyarakat mengenai perbedaan asuransi syariah dengan konvensional serta menumbuhkan kepercayaan kepada pihak perusahaan asuransi.

Agen asuransi syariah sangat memiliki peran sangat besar dalam menyadarkan masyarakat di Kota Binjai akan pentingnya asuransi syariah. Dalam menjalankan tugas, seorang agen harus berkompeten dan ahli dalam bidangnya. Agen asuransi juga harus memahami kondisi masyarakat.

Hal-hal yang diupayakan oleh seorang agen asuransi syariah, guna menyadari masyarakat Kota Binjai akan pentingnya asuransi syariah, yaitu:

- 1) Agen asuransi syariah melakukan pendampingan dalam pemberian informasi kepada masyarakat melalui workshop dan seminar mengenai manfaat ataupun keuntungan jika ikut asuransi syariah.
- 2) Melakukan perencanaan strategi komunikasi sesuai tingkat pendapatan atau penghasilan maupun tingkat pendidikan masyarakat. Dengan cara mengetahui latar belakang masyarakat, agar agen mudah memberikan edukasi dengan tepat sasaran.
- 3) Perlunya peningkatan ilmu dari seorang agen tentang asuransi syariah itu sendiri, sehingga tidak ada keraguan yang didapati oleh masyarakat. Apabila agen mampu memaparkan produk asuransi syariah dengan jelas, padat, dan singkat akan sangat mempengaruhi masyarakat dalam berpikir atau bereaksi.

Kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi syariah, dipengaruhi dari faktor eksternal (dari luar) dan faktor internal (dari dalam). Adapun faktor dari luar mencakup dari budaya dan sosial di masyarakat tersebut yang sering terjadi. Serta faktor dari dalam mencakup kepribadian seperti pola pikir, gaya, stabilnya ekonomi dan psikologi yang biasanya berasal pola hidup keluarga.

Kurangnya minat masyarakat yang berasuransi syariah di Kota Binjai, disebabkan faktor-faktor yang mempengaruhi ialah, berupa:

1. Minimnya tingkat pemahaman tentang haramnya transaksi riba (bunga).
2. Masih banyaknya masyarakat yang belum paham tentang laba yang diperoleh dari sistem syariah dibandingkan konvensional.
3. Minimnya iklan atau promosi maupun edukasi atau sosialisasi yang dilakukan agen asuransi maupun pemerintah terhadap masyarakat.

Strategi yang dilakukan PT. Prudential Syariah di Kota Binjai guna meningkatnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya asuransi syariah, sebagai berikut:

1. Inovasi produk dan layanan. Disini perusahaan akan membuat nasabah membeli produk syariah dan memperoleh manfaat yang sesuai dengan kebutuhan dan adanya kompetitif dengan produk-produk lain di konvensional. Serta PT. Prudential Syariah di Kota Binjai, akan mampu menciptakan banyak inovasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sekaligus tetap kompetitif.

2. Kolaborasi. Perusahaan akan melakukan kolaborasi dengan partner lain dari sisi produk dan layanan. Dengan adanya kolaborasi akan membuat produk semakin menarik di mata masyarakat.
3. Optimalisasi digitalisasi. Pemanfaatan dari digital ini akan sangat penting guna menjangkau masyarakat di Kota Binjai yang termasuk area pedalaman agar lebih efisien dan efektif.

Namun kesadaran masyarakat Indonesia untuk memanfaatkan asuransi syariah baik asuransi jiwa maupun asuransi kerugian masih sangat rendah. Untuk itu kesadaran masyarakat dalam berasuransi kiranya perlu terus dibangun agar Pada suatu hari nanti sebagian masyarakat Indonesia mengerti pentingnya berasuransi baik untuk pribadi, keluarga dan juga masyarakat sebagai perencanaan keuangan untuk menjamin masa depan sesuai syariat Islam yang memperbolehkan melakukan kegiatan muamalah.

Tetapi, tidak semua masyarakat yang tidak mengetahui adanya produk asuransi syariah yang dimiliki PT. Prudential Syariah Binjai. Karena masyarakat juga mengetahui akan pentingnya asuransi untuk investasi atau tabungan jangka pendek maupun jangka panjang. Ditandai dengan perkataan Branch Manajer PT. Prudential Syariah Binjai mengalami pertumbuhan jumlah nasabah yang terus meningkat secara drastis. Meski demikian, kami tetap menyadarkan masyarakat yang awam akan pentingnya asuransi syariah.

## **KESIMPULAN**

Dalam menyadarkan masyarakat di Kota Binjai akan pentingnya asuransi syariah, harus bertransformasi lebih giat lagi dalam teknologi digital guna mendorong peningkatan kualitas pelayanan yang menyebabkan masyarakat akan memahami betapa pentingnya asuransi syariah. Serta perusahaan juga memiliki agen yang berkompeten, sehingga masyarakat percaya dengan produk-produk yang dimiliki PT. Prudential Syariah di Kota Binjai.

Adapun faktor-faktor yang akan menumbuhkan minat masyarakat yang ingin berasuransi syariah di PT. Prudential Syariah Binjai ialah produk yang ditawarkan harus benar-benar dengan kebutuhan masyarakat serta harus mampu menyesuaikan pembayaran premi dengan jumlah penghasilan/gaji di masyarakat tersebut.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Abda'u, Dendo. (2019). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi*

*Prudential Syariah di Kecamatan Binjai Timur*. (Skripsi). Fakultas Agama Islam, UMSU. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/4253>

Fautngiljanan, V., V., Agus, S., & Yantje, U. (2014). Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 1192 – 1202. <https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5798>

Hariyadi, E., & Abdi, T. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 19 – 37. <https://doi.org/10.46899/jeps.v5i1.164>

Jannah, D., M., & Lucky, N. (2019). Strategi Meningkatkan Eksistensi Asuransi Syariah di Indonesia. *Jurnal Maneksi: Management Ekonomi dan Akuntansi*, 8(1), 169 – 176. <https://doi.org/10.31959/jm.v8i1.235>

Kurniasari, Maya. (2015). *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah (Studi Kasus Di Perusahaan Asuransi Prudential Super Agency Cirebon*. (Skripsi). IAIN Syekh Nurjati. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/188>

Leliya & Maya, K. (2016). *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential*. (Artikel Ilmiah). Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/orasi/article/downloadSuppFile/1084/75>

Muhaimin, Iqbal. (2005). *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Nasution, S., A., & Yusrizal. (2022). Tingkat Pemahaman dan Jasa Agen Dalam Meningkatkan Minat Calon Nasabah Menjadi Peserta Asuransi Syariah di PT Prudential Life Assurance Cabang Binjai Timur. *Jurnal El-mal: Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(5), 952 – 960. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1197>

Sofhian, F., D., & Sri, N., A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah Di PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Gorontalo. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 155 – 182. <https://ejournal.iainkendari.ac.id/lifalah/article/viewFile/608/569>

Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABET.

Sula, Muhammad Syakir. (2004). *Asuransi Syariah Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press.

# **As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal**

Volume 2 Nomor 1 (2023) 46-55 E-ISSN 2962-1585

DOI: 10.56672/assyirkah.v2i1.21

Yuli, Yanti. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan Asuransi Syariah Terhadap Kesadaran Masyarakat Berasuransi Syariah*. (Skripsi). Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30531/1/YULI%20YANTI-FSH.pdf>